



**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ СПОНСОРАМ
МУЗЫКАЛЬНО-ПОЭТИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ
«БАЙКАЛ-LIVE 2010»**

Генеральный спонсорский пакет:

- Логотип спонсора в рекламных видеороликах на телеканалах Иркутска и области (телеканалы «Первый», «СТС», «Домашний» продолжительность ролика 10 секунд, 32 проката в прайм, 21 – в прайм-офф);
- Упоминание спонсора в рекламном аудио ролике на радио (Русское радио, Хит FM, Автос, продолжительность ролика – 15 секунд, 105 прокатов);
- Речь представителя спонсора на открытии фестиваля;
- Размещение на Главной сцене логотипа и (или) названия фирмы (кроме спиртных и табачных изделий);
- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля (тираж афиш – 500 экземпляров, формат – А2, распространение через сеть рекламных конструкций «Городская афиша» и через собственных распространителей);
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы при размещении рекламы фестиваля на рекламных конструкциях 3х6 метров (как минимум 1 шт.);
- Упоминание спонсора на всех пресс-конференциях и во всех информационных материалах (в том числе в Интернет-СМИ);
- Включение информационных материалов спонсора в перечень раздаточных материалов, выдаваемых участникам при их регистрации на месте проведения фестиваля;
- Размещение рекламных материалов Спонсора у стойки регистрации Фестиваля;
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассника», «В контакте»);

- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от спонсора;
- Возможность организации раздачи бесплатных образцов продукции спонсора, ее дегустации;
- Возможность организации торговых точек спонсора на территории фестиваля;
- Использование статуса в собственной рекламной кампании в течение года;
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и спонсором;

Официальный спонсорский пакет:

- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля;
- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля (тираж афиш – 500 экземпляров, формат – А2, распространение через сеть рекламных конструкций «Городская афиша» и через собственных распространителей);
- Упоминание спонсора на всех пресс-конференциях и во всех информационных материалах;
- Упоминание спонсора (по согласованному тексту) во время фестивальных мероприятий (ведущим);
- Включение информационных материалов спонсора в перечень раздаточных материалов, выдаваемых участникам при их регистрации на месте проведения фестиваля;
- Размещение рекламных материалов Спонсора у стойки регистрации Фестиваля;
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассника», «В контакте»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от спонсора;
- Возможность организации раздачи бесплатных образцов продукции спонсора, ее дегустации;
- Возможность организации торговых точек спонсора на территории фестиваля;

Спонсорский пакет:

- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;

- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля (тираж афиш – 500 экземпляров, формат – А2, распространение через сеть рекламных конструкций «Городская афиша» и через собственных распространителей);
- Упоминание спонсора на пресс-конференциях
- Упоминание спонсора (по согласованному тексту) во время фестивальных мероприятий (ведущим);
- Включение информационных материалов спонсора в перечень раздаточных материалов, выдаваемых участникам при их регистрации на месте проведения фестиваля;
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассника», «В контакте»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от спонсора;

Партнерский пакет:

- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Упоминание партнера (по согласованному тексту) во время фестивальных мероприятий (ведущим);
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт партнера на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассника», «В контакте»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от партнера;

**ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ СПОНСОРОВ,
СОГЛАСНО СТАТУСА:**

Статус	Денежные средства
Генеральный спонсор	Не менее 200 000 рублей
Официальный спонсор	Не менее 100 000 рублей
Спонсор	Не менее 50 000 рублей
Партнер	Не менее 20 000 рублей

Примечание:

При согласовании вопроса по размещению рекламных материалов по предложению Спонсора возможны варианты, не указанные в перечне.

При вложениях Спонсоров товарами и услугами применяется коэффициент **2**.

Если представленные выше спонсорские пакеты не вполне соответствуют Вашим пожеланиям, мы можем составить спонсорский пакет непосредственно для Вашей компании.

В случае малейшей заинтересованности фестивалем «Байкал-live 2010» просьба связаться с нами, мы рассмотрим все Ваши идеи и предложения.

Контактные лица:

Александр Жилинский

тел. (3952) 676-073,
e-mail: info@baikal-eco.com

Антон Сафин

тел. (3952) 965-607,
e-mail: baikal-live@als-studio.ru